

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

K O M P A S

ZAWODOWE ZNACZENIE PODSTAWOWYCH WARTOŚCI

Raport: John Doe

ID: HE542167

Data: 02 kwietnia 2017





WPROWADZENIE

Kluczowe Wartości

Wartości ludzi określają ich tożsamość - odzwierciedlają to, kim są na głębokim i czasami podświadomym poziomie. Ludzie nie zawsze zdają sobie sprawę ze swoich wartości i często nie potrafią ich kompletnie i szczegółowo opisać. Jednakże, wpływają one na ich życie w istotny sposób. Ich wartości kształtują ich filozofię życiową, wybór przyjaciół i sposób, w jaki spędzają czas wolny. Ludzkie wartości decydują również o ich wyborach dotyczących pracy i kariery. Ludzie lubią osoby, które podzielają ich wartości i wolą wybierać zawody oparte na tych wymiarach.

**Ludzie lubią osoby, które
podzielają ich wartości i
wolą wybierać zawody
oparte na tych wymiarach.**

Zastosowanie tego Raportu

Kompas Kariery oparty jest na Kwestionariuszu Motywów, Wartości i Preferencji (MVPI), pomiarze dziesięciu kluczowych wartości, które można znaleźć w większości kultur na przestrzeni naszych dziejów. Kompas Kariery dostarcza informację zwrotną dotyczącą trzech ważnych wymiarów. Po pierwsze, wyjaśnia on wartości osoby, które stanowią ważną część rozwoju każdego człowieka. Po drugie, zawiera informację odnoszącą się do dopasowania wartości osoby do różnych zawodów oraz kultur organizacyjnych. Bez względu na to, jak bardzo mogą być utalentowani ludzie, jeżeli ich wartości nie są spójne z wymaganiami ich zawodu lub aktualną kulturą organizacyjną, nie będą oni szczęśliwi, ani też nie odniosą sukcesu - a wiele osób często wybiera zawody i ścieżkę kariery bez rozważenia kwestii swoich wartości. Oraz po trzecie, poniższy raport opisuje typ ludzi, z którymi dana osoba będzie harmonijnie pracować i żyć - gdyż ludzie lubią tych, którzy dzielą z nimi ich wartości, a nie lubią tych, którzy ich nie dzielą.

Studiowanie tego Raportu

Poniższy raport oparty jest na wynikach uzyskanych przez daną osobę w zakresie dziesięciu kluczowych wartości, które są zgrupowane w cztery tzw. klastery. Następna strona definiuje owe kluczowe wartości i sposób, w jaki są one zestawione. Kolejne strony przedstawiają wyjaśnienie niektórych wartości i interpretują znaczenie profilu wartości osoby dla jej kariery i relacji z innymi ludźmi. Ostatnia strona zawiera graficzne zestawienie wartości osoby.



DEFINIOWANIE KLUCZOWYCH WARTOŚCI

Klaster I: Zainteresowania Statusowe

Rozpoznawalność

Potrzeba bycia wyróżnionym i zauważonym, marzenia o sławie i sukcesie.

Władza

Potrzeba osiągnięcia sukcesu, wywarcia wpływu i pozostawienia po sobie spuścizny.

Hedonizm

Pragnienie czerpania radości i korzystania z owoców swojego sukcesu.

Klaster II: Zainteresowania Społeczne

Altruizm

Potrzeba pomagania bezradnym, będącym w potrzebie ludziom w celu uzdrowienia społeczeństwa.

Przynależność

Potrzeba bycia częścią grupy i poszukiwanie bodźców społecznych.

Tradycja

Wiara w wartości rodzinne i popieranie społecznie akceptowanych zachowań.

Klaster III: Zainteresowania Finansowe

Bezpieczeństwo

Potrzeba zawodowego i finansowego bezpieczeństwa oraz unikanie ryzyka.

Finanse

Potrzeba odniesienia sukcesu finansowego i poszukiwanie możliwości biznesowych.

Klaster IV: Styl Podejmowania Decyzji

Estetyka

Potrzeba poczucia stylu i bycia modnym oraz dbałość o swój wygląd.

Nauka

Potrzeba rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w oparciu o twarde dane.



INTERPRETACJA PROFILU WARTOŚCI - PAN DOE

I. WYJAŚNIENIE WARTOŚCI

Zainteresowania Statusowe

Pan Doe lubi stać "w świetle jupiterów" i być zauważonym. Zgłosi się na ochotnika do ważnych zadań, zechce dołożyć swoje pomysły i będzie nawiązywać kontakt z innymi; jest chętny do promowania swoich dokonań i może być niezadowolony, gdy nie zostaną one zauważone. Innym będzie się podobał jego żywiołowy, barwny, a czasami "dramatyczny" styl. Nie ma on nic przeciwko presji lub opiniom krytycznym, które często towarzyszą ważnym zadaniom. Pan Doe wydaje się być dość zainteresowany rozwojem swojej kariery, ale jednocześnie prawdopodobnie próbuje przywiązywać wagę do tego, by - poza pracą i karierą - mieć własne życie. Chociaż chce awansować, nie odpowiada mu konflikt i niezgoda, które towarzyszą współzawodnictwu zawodowemu. Ponadto, Pan Doe jest osobą lubiącą dobrze się bawić, którą cieszy podróżowanie, spotkania towarzyskie, organizowanie rozrywek i bycie gościem u innych oraz czerpanie satysfakcji z owoców swojej pracy. Inni będą go postrzegać jako osobę lubiącą przygodę, poszukującą nowych doświadczeń i towarzyską. Lubi dynamiczne zmiany i nowe projekty, a nie przepada za biurokracją, ograniczeniami, zakazami i nużącymi zadaniami.

Zainteresowania Społeczne

Pan Doe woli skupiać się na swojej pracy i innych obowiązkach oraz wykazuje praktyczne i rzeczowe zainteresowanie potrzebami i skargami swojego personelu - jest on osobą niezależną i pragmatyczną. Preferuje podejmowanie decyzji w oparciu o racjonalne przemyślenia biznesowe, a nie życzenia i fantazje ludzi, jak również gotów jest pociągać ludzi do odpowiedzialności za wyniki ich pracy. Będzie wymagał od ludzi, aby spotkania rozpoczynały się o czasie i były prowadzone według planu, który on uzna za sensowny. Ponadto, Pan Doe lubi poznawać nowych ludzi, pracować jako część zespołu i może mu nie odpowiadać praca samodzielna. Lubi budować sieci kontaktów i podtrzymywać relacje, wychodzić ku ludziom i komunikować się z innymi oraz odnawiać stare znajomości. Prawdopodobnie należy on do więcej niż jednej wspólnotowej organizacji oraz politycznego lub zawodowego towarzystwa - ponieważ lubi stowarzyszenia. W końcu, ceni on zmianę, różnorodność, nowoczesność i eksperymentowanie. Preferuje zwyczajne i nieformalne relacje i w imię potencjalnego postępu może kwestionować tradycję, zwyczaje, podporządkowanie, hierarchię i konwencjonalność. Ceni swoją intelektualną niezależność w takim stopniu, że może być trudny w coachingu, nawet jeśli głosi otwartość na nowe pomysły.

Zainteresowania Finansowe

Pan Doe dobrze się czuje w sytuacjach ryzyka i podejmie je, gdy zysk zdaje się być zagwarantowany, ale nie lubi podejmowania ryzyka i przekraczania limitów dla czystej przyjemności. Nie potrzebuje on wiele wskazówek w swojej pracy. Ceni poczucie bezpieczeństwa, aczkolwiek rozumie, że mało rzeczy w życiu jest całkowicie pozbawionych ryzyka. W dodatku, zdaje się mieć dojrzałe podejście do pieniędzy; choć rozumie ich ważność, nie jest zaabsorbowany sprawami finansowymi. Czasami zastanawia się nad swymi potencjalnymi dochodami, ale jest również dumny z innych aspektów swojego życia, takich jak: rodzina, przyjaciele i aktywność w czasie wolnym.



Styl Podejmowania Decyzji

Pan Doe zwraca uwagę na nowe tendencje w modzie i stylu, wygląd oraz wrażenie, jakie wywierają na konsumentach produkty im oferowane. Może podejmować decyzje na podstawie wyglądu produktu lub stylu oferty. Opowiada się za innowacyjnością i jakością oraz ceni sobie życie i pracę w atrakcyjnym otoczeniu. Jednakże, jego umiłowanie spraw związanych ze stylem i jakością może sprawić, że trudno go będzie zadowolić i że może on nie czuć się swobodnie wśród ludzi i organizacji, które nie przywiązują wagi do tych kwestii. W końcu, zdaje się on czerpać radość z rozwiązywania problemów, analizowania zagadnień i zdolności pojmowania tego, co dzieje się w świecie dookoła niego. Uporczywie śledzi problemy i weryfikuje błędy do momentu rozwiązania kwestii i nie lubi podejmować decyzji bez weryfikacji odpowiednich faktów - woli podejmować decyzje raczej w oparciu o dane niż o intuicję. Inni mogą opisywać go jako bystrego, krytycznego i nietolerancyjnego wobec hipokryzji i pokrętnego myślenia - jego stanowiący dla innych wyzwanie styl intelektualny może mieć konsekwencje dla wyników jego pracy jako lidera.



INTERPRETACJA PROFILU WARTOŚCI - PAN DOE

II. POMOCNICZE WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE KARIERY**Czynniki Motywujące**

Pan Doe będzie lubił pracę, w której istnieją możliwości spotykania nowych ludzi, brania udziału w projektach zespołowych, budowania sieci relacji i rozwijania strategicznych sojuszy. Nie będzie on czuł się swobodnie na stanowiskach pracy, gdzie musiałby działać indywidualnie oraz pracować samodzielnie. Te wartości są użyteczne dla pracy na każdym stanowisku pracy, gdzie ważne jest, by wychodzić do ludzi, jak choćby w sprzedaży i doradztwie. Ludzie z podobnymi wartościami czasami porozumiewają się bardziej w sposób spontaniczny niż strategiczny. W związku z tym, mogą wydawać się nieskoncentrowani. Dlatego powinni upewniać się, że wysyłają do swoich współpracowników i podwładnych spójne i łatwe do zinterpretowania sygnały. Inną istotną cechą jego idealnego stanowiska pracy jest różnorodność i zmiana, możliwości podróżowania, goszczenia i zabawiania klientów oraz miłego spędzania czasu w pracy. Nie będzie on zadowolony z pracy z ludźmi, którzy skupiają się wyłącznie na biznesie i nie potrafią się zrelaksować i dobrze się bawić. Osoby o podobnych cechach zazwyczaj są żywotne, poszukujące przyjemności i flirtujące. Te wartości najlepiej sprawdzają się w pracy w sprzedaży, hotelarstwie i przemyśle rozrywkowym. Powinien on postarać się bardziej tolerować tych, którzy mniej lubią rozrywkę. Ponadto, będzie on najbardziej usatysfakcjonowany pracując w zawodach, w których istnieją możliwości twórczego wyrażania siebie i gdzie jego wyjątkowe wyczucie stylu i formy może wyostrzyć i poprawić wizerunek organizacji oraz wygląd i odczucia związane z produktami pracy. Nie będzie on szczęśliwy pracując w organizacji, która nie dba o swój wizerunek i jakość swoich produktów i usług. Te wartości są typowe dla każdej pracy, która zakłada projektowanie. Jego dbałość o standardy jakości może skutkować tendencją do zbyt krytycznego podejścia do proponowanych projektów i podatnością do zmiany zdania w kwestii celów i procesów.

Kariera

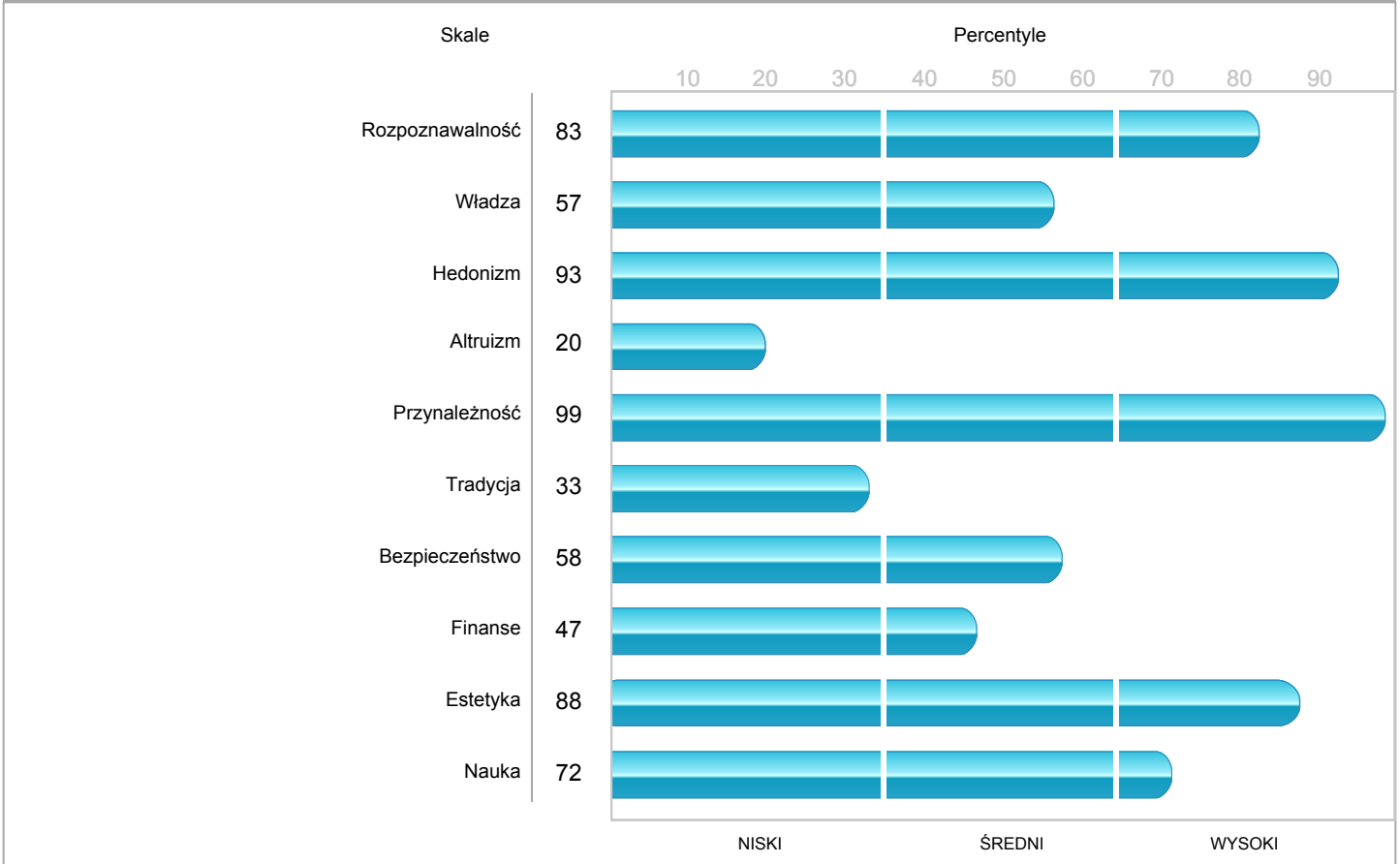
Wyniki, które uzyskał Pan Doe wskazują, że będzie on najbardziej usatysfakcjonowany pracą dającą możliwości regularnego poznawania i utrzymywania stosunków z nowymi osobami o różnych stylach życia i pochodzeniu, obejmującą: politykę, sprzedaż, obsługę klienta i hotelarstwo. Będzie on również zadowolony z posiadania możliwości dobrej zabawy i zabawiania innych, co może być związane ze sprzedażą, hotelarstwem, podróżowaniem i rozrywką.

Preferowane Środowisko Pracy

Wyniki, które uzyskał Pan Doe wskazują, że pewne środowiska pracy będą go bardziej pociągać niż inne. Dokładniej, będzie on najbardziej usatysfakcjonowany pracując w organizacjach, które cenią sobie pracę zespołową, publiczne dyskusje o celach, zasady postępowania i procedury, i które zachęcają do pracy nad projektami z grupowymi celami, wymagającymi współpracy. Będzie wolał pracę w organizacjach, które cenią dobrą komunikację, słuchanie i szacunek dla różniących się opinii. Nie będzie on czuł się swobodnie pracując w odosobnieniu lub samotnie wykonując zadania.



RAPORT GRAFICZNY (KWESTIONARIUSZ MOTYWÓW, WARTOŚCI I PREFERENCJI)





Osoby z wysokimi wynikami osiągają rezultat powyżej 65 percentyla. Osoby ze średnimi wynikami osiągają rezultat pomiędzy 35 a 65 percentylem. Osoby z niskimi wynikami osiągają rezultat poniżej 35 percentyla.

Rozpoznawalność	Pragnienie bycia znanym, zauważonym i sławnym.
Władza	Pragnienie sukcesu, wyzwań, współzawodnictwa oraz osiągnięć.
Hedonizm	Pragnienie zabawy, ekscytacji, różnorodności i przyjemności.
Altruizm	Pragnienie służenia innym, uzdrowienia społeczeństwa i pomagania tym, którym nie dopisało szczęście.
Przynależność	Pragnienie częstego i urozmaiconego kontaktu społecznego.
Tradycja	Troska o wartości etyczne i rodzinne oraz poświęcanie się obowiązkom.
Bezpieczeństwo	Pragnienie istnienia struktury, porządku i przewidywalności w życiu.
Finanse	Pragnienie podwyższenia dochodów, zysków i możliwości prowadzenia interesów.
Estetyka	Troska o styl, wygląd i modę.
Nauka	Pragnienie korzystania z danych w podejmowaniu decyzji i rozwiązywaniu problemów.