

TRENING KREATYWNOŚCI W MYŚLENIU I DZIAŁANIU

Jak podejmować dobre decyzje, prowadzić efektywne spotkania oraz twórczo rozwiązywać problemy w zespole.

WPROWADZENIE

Trening kreatywności pomaga uruchomić zasoby kreatywnego myślenia i skutecznie wspiera w działaniu specjalistów, menedżerów oraz liderów.

PROWADZĄCY SZKOLENIE



Małgorzata Henke

Certyfikowany trener biznesu, akredytowany coach i menedżer z wiedzą popartą dyplomem MBA Oxford Brookes University. Praktyk Racjonalnej Terapii Zachowania. Specjalista podejścia Mental Toughness, certyfikowany doradca metody MTQ48. Autorka programu rozwojowego Akademii Zmiany Nawyków.

PROGRAM

1. Czym jest kreatywność i jak ją rozwijać

- Kreatywność a efektywność w pracy
- Ukryty potencjał kreatywny: co wiemy a czego nie wiemy o naszych twórczych możliwościach. Korzyści z kreatywnego myślenia
- Narzędziowe podejście do kreatywności: myślenie twórcze a myślenie konwencjonalne

2. Zabójcy kreatywności, czyli co blokuje kreatywność i jak nie wpadać w pułapki schematycznego myślenia

- Którą drogę wybrać? Myślenie analityczne i twórcze oraz bariery blokujące kreatywność
- Pułapki schematycznego myślenia i błędy poznawcze
- Syndrom myślenia grupowego – jak zadbać o to, żeby nie tłumić pomysłów pod naciskiem grupy
- Jak dostrzec swoje ograniczenia i zmieniać ograniczające przekonania – model ABCD i Skaner Przekonań

- Słowa mają moc – jak mówić i jak nie mówić, żeby nie zabijać inicjatywy i kreatywnego myślenia

3. Zarządzanie błędami, czyli dlaczego warto nauczyć się doceniać błędy

- Strach przed porażką – jak nie bać się popełniania błędów i umieć je wykorzystać
- Sztuka błędzenia: Jak wyciągnąć wnioski z rozwiązań, które nie zadziałały? Jak bezpiecznie eksperymentować?
- Mieć rację czy rozwiązać problem? Praca z własnym „ego” i chęcią posiadania racji

4. Zasady twórczego generowania pomysłów i poszukiwania rozwiązań – proces i techniki

- Trening wyobraźni – skojarzenia jako podstawowy mechanizm twórczości
- Strategie kreatywnego działania: podważanie, negowanie, zniekształcanie
- Myślenie wertykalne i lateralne – jak logika może nas ograniczać
- Rozwiązywanie problemów biznesowych za pomocą m.in. technik: Burzy Mózgów, Mapy Myśli, Odwrócenia Problemu

5. Jak poprowadzić zespół w kierunku kreatywnego myślenia, efektywnie poprowadzić spotkanie oraz przekierować umysł na inne tory

- Zespół – siła czy konieczność? Jak wykorzystać siłę zespołu
- Myślenie twórcze w zespole: mit czy realna możliwość? Powiązania między twórczością i relacjami w zespole
- 6 Myślowych Kapeluszy, czyli jak niczego nie przegapić
- Dlaczego warto uczestniczyć w spotkaniu z otwartą głową, a wnioski wyciągać na końcu spotkania, zamiast od początku walczyć na argumenty
- Jak włączyć i wyłączyć różne tryby myślenia: tworzenie pomysłów, analizowanie, dedukowanie, szukanie alternatyw, krytyczne ocenianie
- 6 Myślowych Kapeluszy w podejmowaniu indywidualnych decyzji
- Waga pytań w rozwijaniu kreatywności – jak formułować pytania problemowe oraz kierować uwagę rozmówcy na rozwiązanie

6. Kreatywna komunikacja w zespole

- Efektywna komunikacja i budowanie efektu synergii w zespole
- Nie ma zaangażowania bez zaufania – jak budować zaufanie i kapitał społeczny
- „Otoczeni przez idiotów”? Jak wykorzystać różnorodność w formułowaniu i rozwiązywaniu problemów
- Od czego zacząć i jak poprowadzić spotkanie? Etapy spotkania grupy rozwiązującej problemy

7. Chaos – Twój wróg

- Jak filtrować informacje?
- Co nam przeszkadza w skupieniu uwagi? Techniki eliminowania rozpraszaczy uwagi

- 6 ram myślowych Edwarda de Bono – metoda świadomej koncentracji uwagi na tym, co istotne

8. Nawyki kreatywnego myślenia

- Od celu do nawyku – jak zmienić cel w codzienne działania
- Pętla nawyku – mechanizm działania nawyku
- Strategia zmiany nawyków – wypracowanie planu działań poszkoleniowych i trenowania nowych nawyków
- Motywacja i samodyscyplina – jak pokonywać trudności na drodze do zbudowania nowych nawyków

WARUNKI

W CENIE SĄ ZAWARTE:

- udział w 2-dniowym szkoleniu prowadzonym przez naszego trenera – eksperta
- przed-szkoleniowa ankieta badająca potrzeby uczestników oraz istotne dla nich sytuacje – do przerobienia w trakcie szkolenia
- materiały merytoryczne i piśmiennicze
- dyplom certyfikowanego trenera
- lista rozwojowej literatury uzupełniającej
- poszkoleniowy e-mentoring z trenerem i weryfikacja zadania wdrożeniowego
- **nielimitowane prawo do powtarzania tego szkolenia w ramach follow-up za 100 zł netto**
- catering: kawy, herbaty, owoce sezonowe, ciasteczka, zdrowe przekąski
- lunch: 2 dania, kilka zestawów do wyboru – w tym wersje wegetariańskie

MIEJSCE:

Salę naszego Centrum Szkoleniowego w Warszawie – Aninie przy ul. Sejmikowej 4 (04-602)

To szkolenie możemy dostosować do indywidualnych potrzeb każdej organizacji i przeprowadzić w formie szkolenia zamkniętego

⇒ **ZAPYTAJ NAS O SZCZEGÓŁY WSPÓŁPRACY**

**Centrum Doradztwa i Szkoleń
HOMO CREATORE Sp. z o.o.**
ul. Sejmikowa 4,
04-602 Warszawa
www.HomoCreatore.pl

Dział Relacji z Klientami
Serdecznie zapraszamy
8:00 do 16:00
e-mail: biuro@homocreatore.pl
tel.: 22 815 90 50, 789 059 787

