

VISUAL THINKING

- WARSZTATY MYŚLENIA WIZUALNEGO

Szkolenie jak profesjonalnie korzystać z rysunku w biznesie, nauce i w domu.

WPROWADZENIE

- Na warsztacie szkoleniowym Visual Thinking dzięki technikom Myślenia Wizualnego dowiesz się wszystkiego, co jest Ci potrzebne, by swoje rysowanie wnieść na wyższy poziom i zyskać inspirację.
- Dowiesz się, co to jest i jak stosować w praktyce: Sketchnoting, Graphic Recording, Mapy Myśli oraz Flipcharttelling 7xZ.

PROWADZĄCY SZKOLENIE



Piotr Fiderkiewicz

Twórca efektywnego systemu myślenia wizualnego tzw FLIPCHARTELLINGU. Praktyk stosujący elementy myślenia wizualnego typu "mapy myśli" od 25 lat.

PROGRAM

Flipcharttelling 7xZ – jak stosować ten system w ramach myślenia wizualnego?

1. ZAANGAŻUJ

Przekaz do odbiorców powinien ich pobudzić do działania, albo do przemyślenia pewnych spraw.

- Wyjaśnienie zalet stosowania Flipcharttellingu
- Podstawowy alfabet Flipcharttellingu
- Przełamanie niechęci do rysowania

2. ZROZUM

Aby móc w pełni wykorzystać możliwości Myślenia Wizualnego, należy poznać możliwości i ograniczenia naszego mózgu:

- System podwójnego kodowania
- System "kotwic" pamięciowych
- Struktogram mózgu a ewolucja
- Sprawdź, która półkula dominuje u Ciebie – czytanie ze zrozumieniem

3. ZOBACZ

Jakimi elementami i narzędziami posługuje się FLIPCHARTTELLING:

- Wybór wersji przedstawianego zagadnienia wg Modelu "Ośmiornicy"
- Sposób przedstawiania wg Systemu "Analitycznego W"
- Techniki obrazowania we Flipcharttellingu:

4. ZAPISZ

Bardzo przydatne w praktyce jest tworzenie "baz danych", czyli katalogu rysunków, ikon i innych pomysłów. Dzięki zapisaniu tego, co zostało przez Ciebie wymyślone, możesz do tego wrócić, w dogodnej dla Ciebie chwili. Nie musisz jednak wymyślać prochu, czy odkrywać Ameryki od początku. Może ktoś już wcześniej zajmował się tym tematem lub podobnym. Wystarczy poszukać – kilka dobrych rad i adresów gdzie szukać inspiracji i pomysłów do rysunków.

5. ZAINSPRUJ

Niezależnie, czy robisz prezentację w wersji elektronicznej, czy "analogowej", na kartce papieru, zanim zaczniesz prezentować ważnym krokiem jest odpowiedzenie sobie na pytania dotyczące odbiorców: kim są? czego się obawiają? jakie mają zastrzeżenia? czego potrzebują?

Fantastycznie sprawdza się tutaj system "WIDZ x 7W", który poznasz na warsztacie:

- analiza wybranej grupy odbiorców i prezentacji
- przejście krok po kroku każdego elementu oraz analiza wariantów

6. ZWIZUALIZUJ

Pomyśl, jak możesz to pokazać, zobrazować. Pamiętaj! Jeden rysunek jest więcej wart, niż tysiąc słów

ĆWICZENIA:

KOMPOZYCJA, TYTULY, LITERY, LUDZIKI, EMOCJE, RAMKI, SYMBOLE, DODAWANIE KOLORU, Narzędzia do FLIPCHARTTELLINGU

7. ZAPREZENTUJ

Teraz przyszła pora, na zapoznanie z tematem Twoich odbiorców. Im prostszy przekaz, tym lepiej i tym większe jest prawdopodobieństwo tego, że Twój odbiorca zrozumieją, o co Ci chodzi. Efektywnym sposobem planowania każdej prezentacji jest **System "Solution 7S"**. System ten doskonale się sprawdza również dla prezentacji elektronicznych.

Stworzenie scenariusza prezentacji.

8. Podsumowując szkolenie przypomnimy najważniejsze elementy:

- ⇒ Stworzymy wspólnie graficzny zapis elementów „Ośmiornicy” oraz „Analitycznego W”
- ⇒ Mapy Myśli – elementy, zasady tworzenia, przykłady zastosowań
- ⇒ Zastosowanie diagramu Ishikawy – ćwiczenie na rozwiązywanie problemów
- ⇒ Ćwiczenia z Graphic Recordingu – stosowanie w praktyce bazy ikon, budowanie przekazu
- ⇒ Tworzenie flipchartów, czyli stosowanie systemu „FLIPCHARTTELLING 7Z”

Metody dydaktyczne stosowane na szkoleniu

Zajęcia realizowane są **w formie warsztatowej**, dzięki czemu uczestnicy biorą **aktywny udział** w szkoleniu i **ćwiczą trenowane umiejętności**. Na szkoleniu uczestnicy wezmą aktywny udział w ćwiczeniach i dyskusjach. Jako efekt warsztatów jest przewidziane **samodzielne wykonanie prac przez uczestników w poznanych technikach**.

WARUNKI

W CENIE SĄ ZAWARTE:

- udział w 2-dniowym szkoleniu prowadzonym przez naszego trenera – eksperta
- przed-szkoleniowa ankieta badająca potrzeby uczestników oraz istotne dla nich sytuacje – do przerobienia w trakcie szkolenia
- materiały merytoryczne i piśmiennicze
- dyplom certyfikowanego trenera
- lista rozwojowej literatury uzupełniającej
- poszkoleniowy e-mentoring z trenerem i weryfikacja zadania wdrożeniowego
- **nielimitowane prawo do powtarzania tego szkolenia w ramach follow-up za 100 zł netto**
- catering: kawy, herbaty, owoce sezonowe, ciasteczka, zdrowe przekąski
- lunch: 2 dania, kilka zestawów do wyboru – w tym wersje wegetariańskie

MIEJSCE:

Sale naszego Centrum Szkoleniowego w Warszawie – Aninie przy ul. Sejmikowej 4 (04-602)

To szkolenie możemy dostosować do indywidualnych potrzeb każdej organizacji i przeprowadzić w formie szkolenia zamkniętego

⇒ **ZAPYTAJ NAS O SZCZEGÓŁY WSPÓŁPRACY**

Centrum Doradztwa i Szkoleń
HOMO CREATORE Sp. z o.o.
ul. Sejmikowa 4,
04-602 Warszawa
www.HomoCreatore.pl

Dział Relacji z Klientami
Serdecznie zapraszamy
8:00 do 16:00
e-mail: biuro@homocreatore.pl
tel.: 22 815 90 50, 789 059 787

