



HOMO CREATORE
Centrum Doradztwa i Szkoleń



Jan Kowalski

Styl: Założyciel

Short DISC

środa, 13 grudnia 2017

Rozumienie Twojego stylu

Twój styl to "Założyciel".

Założyciel to optymista o silnym ego, przyjmujący bardzo wysokie standardy pracy. Założyciel lubi rywalizować i podchodzić samemu do problemu, zamiast angażować innych. Jego świadomość mocnych stron sprawia, że nie lubi być kontrolowany przez kogoś innego, zamiast tego sam lubi kierować innymi. Założyciel unika rutynowych zadań, stale szuka nowych wyzwań. Pragnie silnych emocji i czasem angażuje się w nowe projekty, nie analizując wcześniej ich założeń. Gdy tylko jest taka możliwość, Założyciel deleguje zadania na innych, aby zwiększyć swoją skuteczność w osiągnięciu celów - chce wygrywać za wszelką cenę.

Założyciel ma dar tworzenia nowych możliwości. Potrafi dostrzec szerszą perspektywę i rozwijać projekty z wielkim entuzjazmem. To dzięki temu entuzjazmowi sprawdza się w opracowywanie nowych projektów, jednak często nie zwraca uwagi na to, co myślą inne osoby zaangażowane w realizację zadania. Założyciel bywa bardzo bezpośredni i nie komunikuje się najlepiej, gdy jest pod presją; nie zawsze też sprawdza wszystkie niezbędne informacje potrzebne do podjęcia decyzji. Powinien starać się osiągnąć samokontrolę i samodyscyplinę, jednocześnie pracując nad swoją wrażliwą stroną, co pozwoliłoby mu być bardziej przyjaznym w stosunku do innych ludzi i wrażliwym na ich emocje. Te cechy, w połączeniu z silną energią, która cechuje Założyciela, mogą dawać doskonałe rezultaty. Założyciel lubi podejmować ryzyko - jest postrzegany jako osoba śmiała, pewna siebie i odważna.

Silne ego Założyciela sprawia, że często ludzie uważają go za zarozumiałego, przesadnie krytycznego i dominującego. Ponieważ komunikuje się z innymi krótko i zwięźle, może niecierpliwie go rozmowa z tymi, którzy nie działają tak szybko jak on. Przyjmując bardziej zgodne i spokojne podejście do komunikacji, Założyciel byłby postrzegany jako osoba zainteresowana również innymi ludźmi, których też przecież często potrzebuje do realizacji swoich celów. Założyciel to wizjoner i wielki entuzjasta, potrafiący wprowadzać nowe pomysły, nie zważając na przeszkody.

Jest bardzo zdeterminowany, ma tendencję do rywalizacji i zawsze dąży do doskonałości. Nie waha się przed sięgnięciem po to, czego chce i jest w stanie włożyć wiele pracy w to, żeby osiągnąć sukces. Nie boi się rzucać innym wyzwania, aby osiągnąć założone cele, ale jednocześnie szanuje autorytety i nie dąży do konfrontacji, gdy nie jest to konieczne.

Jest troskliwy i opiekuńczy, lubi przebywać wśród ludzi, ceni relacje z innymi. Angażuje się towarzysko, jednak niechętnie jest w centrum zainteresowania. Szuka równowagi między życiem prywatnym i towarzyskim oraz lubi spędzać czas w gronie bliskich przyjaciół.

W kontaktach z innymi jest elastyczny i skłonny do próbowania nowych rzeczy dla dobra relacji z innymi. Chociaż jest cierpliwy i unika pośpiechu, w sytuacji, gdy sprawdzone metody nie pasują do rozwiązania danego problemu, aktywnie angażuje się w znalezienie nowych.

Nie boi się przyjąć śmiałych rozwiązań i jest skłonny w razie potrzeby podważyć obowiązujący stan rzeczy. Jest oryginalny i twórczy, a nowe rozwiązania wprowadza z dużą pewnością siebie. Gdy podejmuje decyzję, równie ważne są dla niego fakty, co intuicja. Po podjęciu decyzji, konsekwentnie się jej trzyma.

Bezpośredni, stanowczy
Posiadający silne ego
Sprawnie rozwiązujący
problemy
Potrafiący podejmować
ryzyko

Ogólna charakterystyka

Nowe wyzwania
Władza umożliwiająca
podejmowanie ryzyka i
decyzji
Brak rutynowych i
żmudnych zadań
Wyzwania w pracy i życiu
prywatnym

Co go motywuje?

Innowacyjne podejście,
szukanie nowych rozwiązań
Zadania stanowiące
wyzwanie i stroniące od
rutyny
Projekty przynoszące
konkretne wyniki
Brak kontroli, nadzoru,
konieczności dbania o
szczegóły

Idealne środowisko

Komunikowanie się ze stylem Założyciel

Pamiętaj, Założyciel może oczekiwać:

- Władzy, zadań, które nie będą się wiązać z rutyną, prestiżu, swobody w działaniu, zadań promujących rozwój, pragmatycznego podejścia, możliwości rozwoju

Największy lęk:

- Wykorzystanie przez innych

W komunikacji z Założycielem:

- Mów krótko, konkretnie, wprost
- Zadawaj pytania typu „Co?” i „Dlaczego?”
- Skup się na działaniu, pamiętaj, że dla niego liczą się rezultaty
- Sugeruj rozwiązania, nie skupiaj się na analizie problemu
- Wskaż logiczne korzyści dla pomysłów, które proponujesz
- Zgadając się z czymś, zgadzaj się faktami i pomysłami a nie z osobą

W komunikacji z Założycielem:

- Nie mów chaotycznie, nie powtarzaj się
- Nie skupiaj się na problemach
- Nie spoufalaj się zbyt i nie bądź zbyt rozmowny
- Jeśli coś stwierdzasz, miej na to konkretne dowody, fakty potwierdzające Twoją tezę
- Nie generalizuj

Analizując informacje, Założyciel może:

- Ignorować potencjalne ryzyka
- Nie rozważać za i przeciw
- Nie rozpatrywać opinii innych osób
- Proponować innowacyjne rozwiązania

Motywacje

- **Motywatory:** Nowe wyzwania i możliwości, niezależność
- **Ocenia innych przez:** Umiejętność narzucenia samemu sobie standardów
- **Oddziałuje na innych przez:** Bycie silnym liderem, umiejętność znajdowania rozwiązań
- **Wartość dla zespołu:** Bierze na siebie odpowiedzialność, znajduje innowacyjne rozwiązania
- **Nadużywa:** Kontrola, manipulacja
- **Reakcja na presję:** Bojowe nastawienie, maksymalne skupienie się na zadaniach
- **Największe lęki:** Utrata kontroli, brak wyzwań
- **Obszary do rozwoju:** Cierpliwość, aktywne słuchanie, wyrażliwość na innych i udzielanie innym wsparcia



Wiedza przychodzi, ale
mądrość pozostaje w
tyle.

- Alfred Lord Tennyson

Komunikowanie się ze stylem Założyciel

Jan Kowalski

Wartość dla zespołu:

- Pragmatyczny organizator
- Ceni czas
- Nie zadowolona się status quo
- Wprowadza innowacje

Założyciele wnoszą wiele pozytywnych cech do zespołu:

- Instynktowni liderzy
- Wyznaczają cele i realizują cele w innowacyjny sposób
- Samodzielni
- Nie tracą celu z oczu
- Konkretni i bezpośredni - mówią wprost
- Dają wskazówki i kierują zespołem, w tym w stronę konkretnych decyzji
- Z reguły są optymistami
- Akceptują ryzyko, wyzwania, przezwyciężają przeszkody
- Widzą całościowy obraz sytuacji
- Potrafią zajmować się wieloma projektami jednocześnie
- Dobrze sobie radzą z dużym obciążeniem pracą

Obszary rozwoju osobistego dla Założyciela:

- Staraj się być „aktywnym” słuchaczem
- Zwracaj uwagę na pomysły innych członków zespołu
- Staraj się bardziej doceniać opinie, uczucia i pragnienia innych
- Postaw na rozwijanie czy budowanie relacji z ludźmi
- Poświęć czas na wyjaśnienia „dlaczego” dla swoich stwierdzeń i propozycji
- Bądź bardziej otwarty, mniej konfrontacyjny



Możesz mieć
wspaniałe pomysły,
ale jeśli nie możesz ich
zrealizować, Twoje
pomysły będą
bezużyteczne.

- Lee Iacocca

Wyniki

Grafy

